



ISB-Gründertag 2022 – Workshop 2

Fachkräfte gewinnen, binden und fördern

– Machen Sie Ihre Unternehmen zukunftsfähig

1. Juli 2022, 12:30 – 13:00 Uhr



Viktoria Braun

Referentin Bildungsprojekte, Fachkräftesicherung

Die 3 Säulen der IHK-Arbeit

Wirtschafts-
politische
Interessen-
vertretung
im IHK-Bezirk

Erfüllung
hoheitlicher, vom
Staat speziell
übertragener
Aufgaben

Service
für die
regionale
Wirtschaft



Was wir leisten – unsere Geschäftsfelder

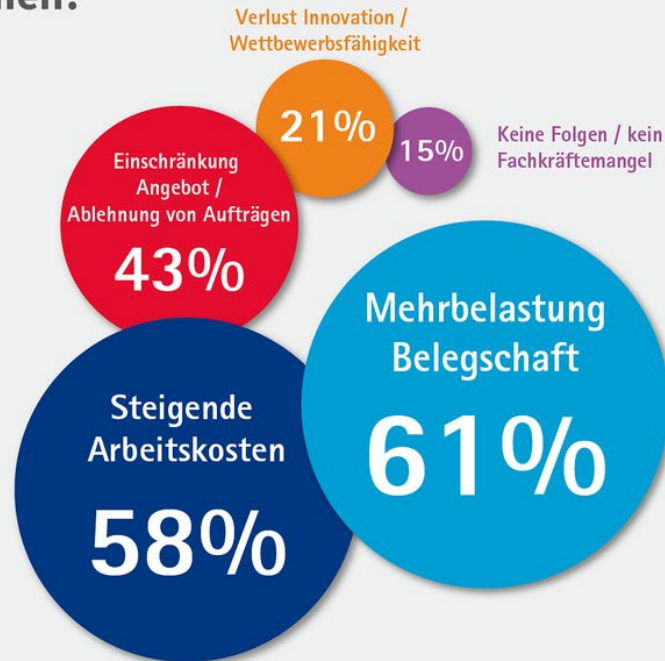


Mehr als jedes zweite Unternehmen kann offene Stellen zumindest teilweise nicht besetzen, weil es keine passenden Bewerber findet.

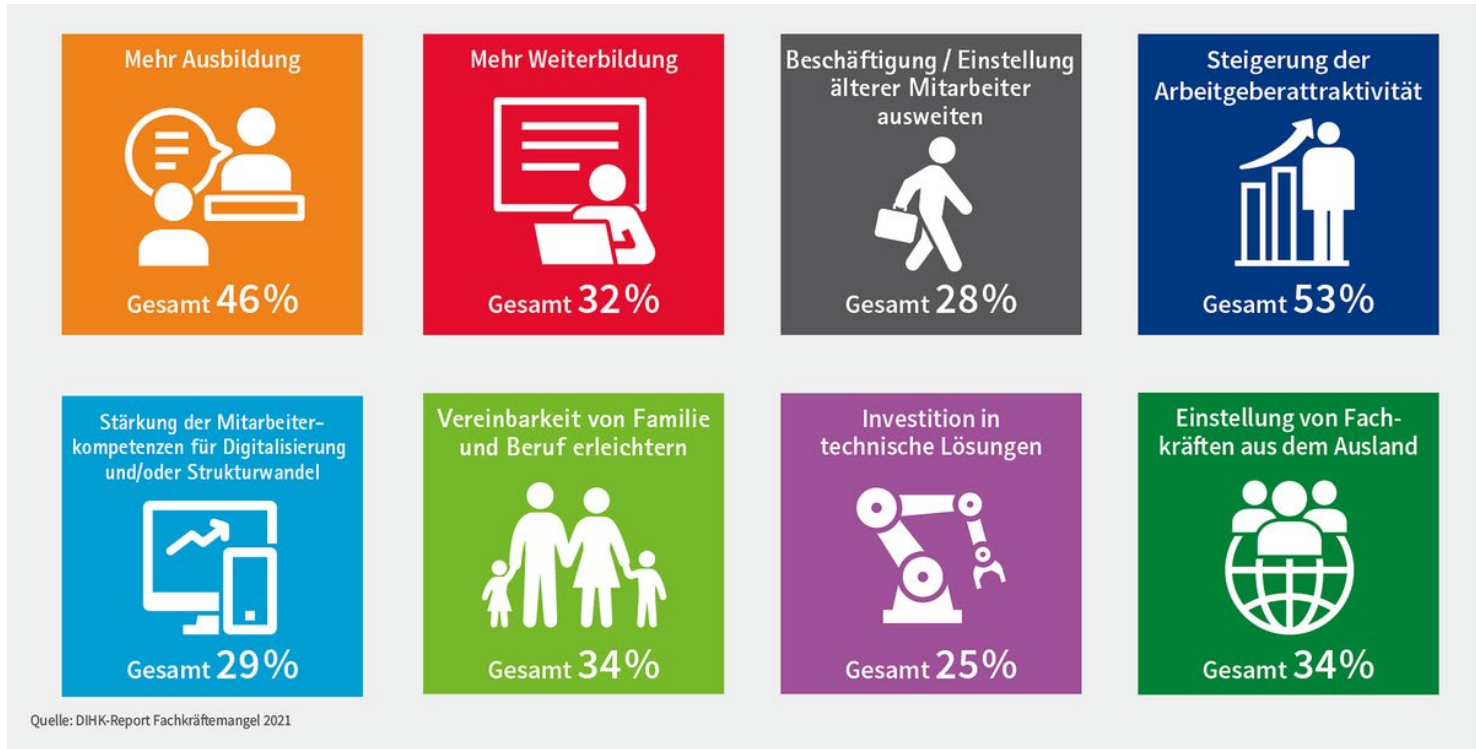


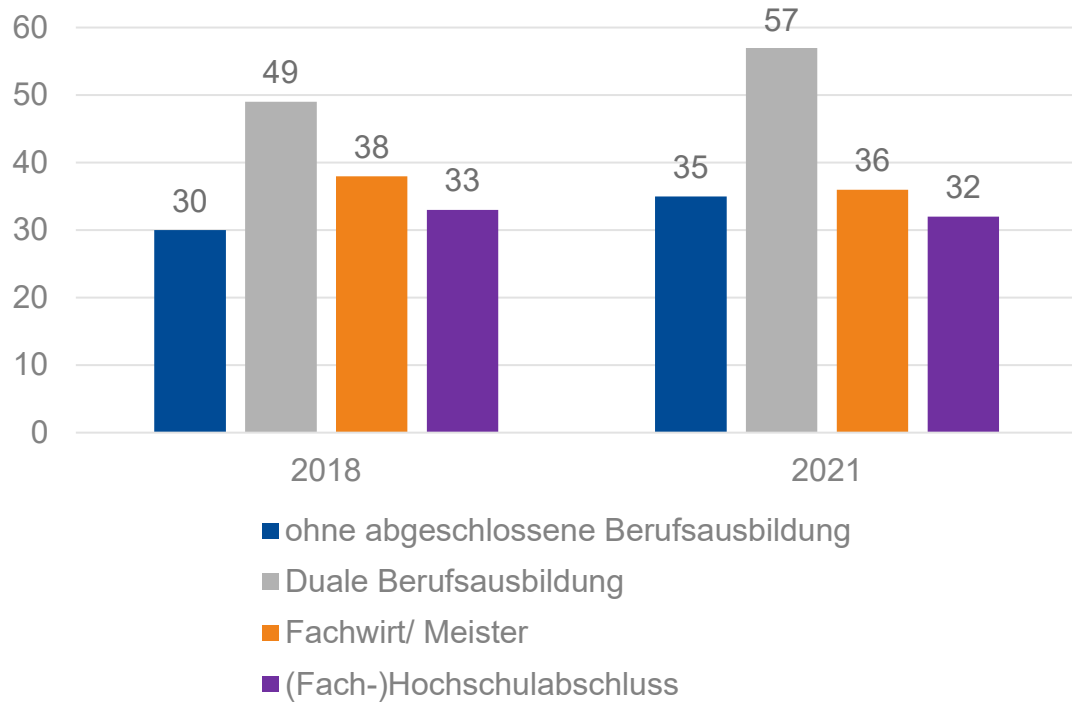
Welche Folgen erwarten Sie zukünftig durch Fachkräftemangel für Ihr Unternehmen?

Herbst 2021



Quelle: DIHK-Report Fachkräftemangel 2021





**Für welches
Qualifikationsniveau
suchen Sie ohne
Erfolg?**



Stellenanzeigen

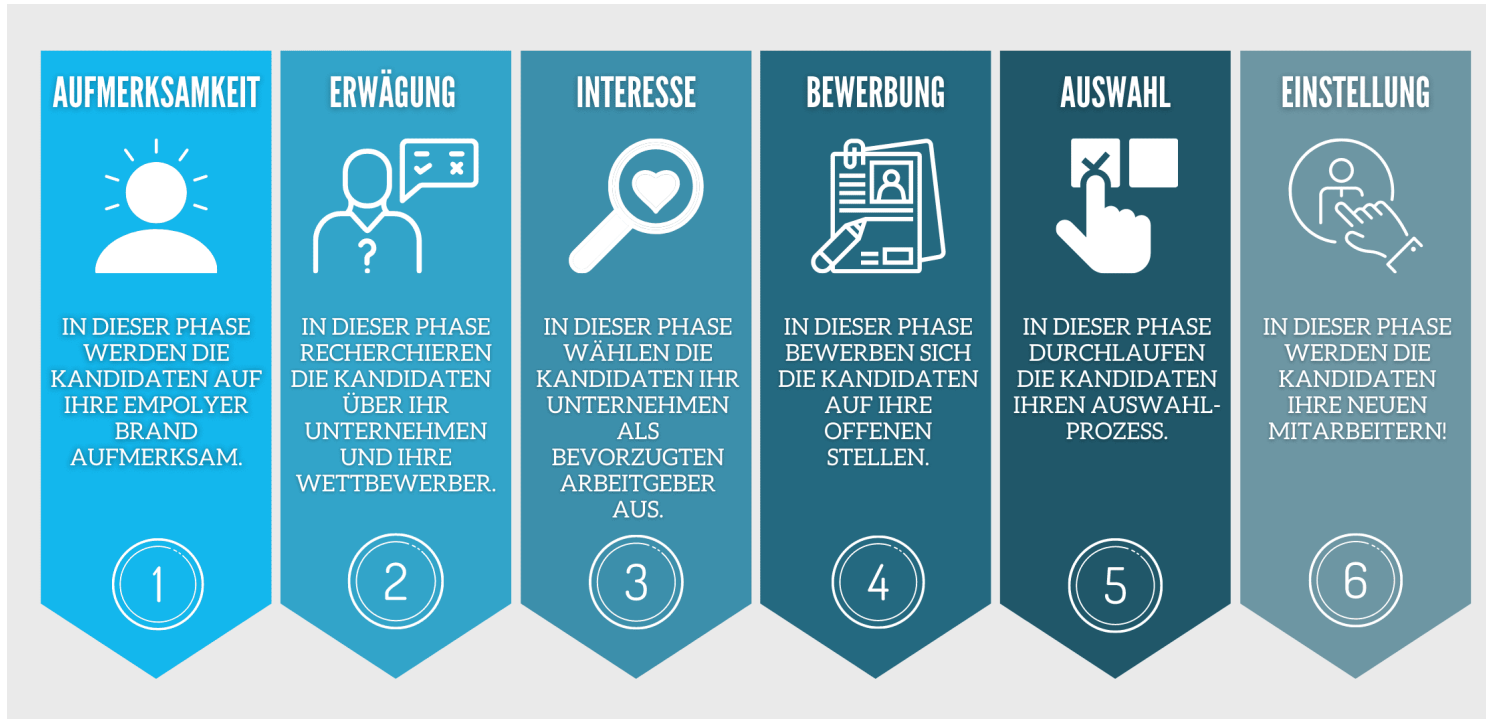
Imagekampagnen,
z.B. Events,
Social Media

Karriereseite

Arbeitgeberattraktivität

Aus- und
Weiterbildung

Präsenz an Schulen
und auf Messen



Welche Eigenschaften sollte Ihre Zielgruppe haben?

- Fachwissen, Kompetenz
- Innovativ
- Leidenschaft, Enthusiasmus
- Durchhaltevermögen
- Disziplin
- Bereitschaft, viel Zeit zu investieren
- Kommunikativ
- Strukturiert, organisiert
- Kreativität
- Offenheit
- Verantwortungsbewusstsein
- Teamfähigkeit
- Anpassungsfähigkeit, Flexibilität



Anregungen

Familienbewusste Personalpolitik

- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Vereinbarkeit von Pflege und Beruf

Zusammenhalt stärken

- Teamevents: Sommerfeste, Weihnachtsfeiern, Lunch-Roulette, Fit-Pause etc.

Führungskultur

- Wertschätzung, Vertrauen, Anerkennung, Feedback

Versprechen einhalten

- Verbindlichkeit, Perspektiven, Sicherheit

Atmendes Unternehmen

- Flexible Organisation
- Arbeitszeitmodelle
- Externe Kompetenzen



Betriebliches Gesundheitsmanagement

- Physische und psychische Gesundheit
- Betriebliches Eingliederungsmanagement

Mitarbeiterbeteiligung

- Beteiligung von Mitarbeitern an Ihrem Unternehmen

Entwickeln Sie Ihre Beschäftigte zu Ihren Fachkräften von morgen.



- Berufsausbildung
- Führungskultur
- Fehlerkultur
- Feedbackkultur
- Weiterbildungen
- Projektmanagement

Investition

Potenziale entdecken und gewinnbringend nutzen.

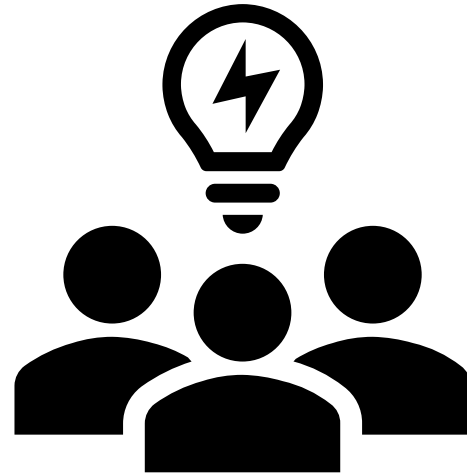


- **Fast Zwei Drittel** des **Potenzials** der aktuellen und zukünftigen Mitarbeiter in Unternehmen **bleibt ungenutzt**.
- Fähigkeiten und Kompetenzen Ihrer Belegschaft können mit gezielten Maßnahmen und **strategischer Personalentwicklung** optimal ausgeschöpft werden.

Zielgruppen wahrnehmen und erkennen.

Studienaussteiger

- Attraktive Zielgruppe
- Fachliche Vorkenntnisse
- Kompetenz zum selbständigen Lernen und Organisieren
- Hohe Motivation und Lernbereitschaft



Zielgruppen wahrnehmen und erkennen.

Teilzeitkräfte



- Flexibel einsetzbar
- Kurze Einarbeitungszeit
- Gesteigerte Produktivität bzw. Effektivität
- Hohe Motivation

Ausländische Fachkräfte

- Gewinnung und Bindung ausländischer Kunden
- Engagement
- Innovationskraft
- Vorkenntnisse



Zielgruppen wahrnehmen und erkennen.

Mitarbeiter mit Beeinträchtigungen



- Hohe Einsatzbereitschaft
- Loyalität
- Verbesserung des Betriebsklimas
- Stärkung des „Wir-Gefühls“

Mitarbeiter 50+



- Langjährige Berufserfahrung
- Vorhandenes Netzwerk
- Expertenwissen
- Verantwortungsbewusstsein

moccamedia

UNTERNEHMEN

KARRIERE

CASES

NEWSROOM

DE

EN

FR

BENEFITS

Kollegialer Zusammenhalt, die Förderung jedes einzelnen Mitarbeiters, eine Arbeitsatmosphäre, die Raum für Individualität und Spaß lässt und eine ausgeglichene Work-Life-Balance – das ist für uns essenziell. Deshalb haben wir eine Vielzahl an Benefits entwickelt:



Academy

Um Top-Innovator zu sein, ist es wichtig, Mitarbeiter zu haben, die gern und ständig dazulernen – fachlich genauso wie im Bereich Business Softskills und auch darüber hinaus. Um genau die Fortbildungen anbieten zu können, die uns weiterbringen, haben wir schon vor Jahren unsere eigene Akademie gegründet, die allen Mitarbeitern offensteht.



Modernes Equipment

Unsere Hard- und Software ist immer auf dem neuesten Stand. Helle Lofts mit modern eingerichteten, flexiblen Arbeitsplätzen und schallgeschützte Meeting-Areas bieten Platz für jede Menge innovativer Ideen.



Gute Anbindung - gut geparkt

Unsere Standorte liegen verkehrsgünstig und sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem PKW gut erreichbar. Zuschüsse für den Autostellplatz runden das Angebot ab.



Kaffee und mehr

Frisches Obst, guter Kaffee oder Tee und kostenfreie Getränke stehen allen Mitarbeitern selbstverständlich zur Verfügung.



Mitarbeiter-Events

Das gemeinsame Feiern und Zusammensein darf bei uns nicht zu kurz kommen: Etatgewinne, Sommerfest, Weihnachtsfeier oder schlicht der Wochenausklang: So effektiv wie unsere Mediamanöver®, so fulminant sind auch unsere Firmenevents.

Best practice - moccamedia



Sport und Gesundheit

Gemeinsame Sportkurse, Gesundheitsseminare und Fitnessstudioangebote gehören bei uns zur Work-Life-Balance, darüber hinaus bieten wir regelmäßig freiwillige Gesundheitschecks an.



Alles in Fußweite

In der Mittagspause Kleinigkeiten shoppen, mit den Kollegen im Straßencafé die Sonne genießen oder einfach durch die Straßen bummeln – unsere Standorte liegen zentral und innenstadtnah.



Vereinbarkeit

Wir finden individuelle Lösungen, um Familie und Karriere in Einklang zu bringen. Ein Kindergarten- oder Hortplatz ist Ihnen sicher, ein Kinder-Shuttle-Service unterstützt bei Terminkollisionen und individuelle Arbeitszeitvereinbarungen und flexible Homeoffice-Regelungen sind möglich.



Private Kranken-Zusatzversicherung

Wir bieten zusätzliche Absicherung im Krankheitsfall. Privatpatientenstatus im Krankenhaus, Erstattung bei Sehhilfen, Zuschuss zum Zahnersatz sind nur ein Teil der Leistungen.



Sabbatical

Sie brauchen Zeit für ein Herzensprojekt oder wollen einfach neue Erfahrungen sammeln und den Horizont erweitern? Alle fünf Jahre bieten wir ein Sabbatical von vier Wochen an.



Agentur-Special

Zum Teamspirit von moccamedia gehört es, in Stoßzeiten Überstunden zu leisten, um ein Projekt zum guten Abschluss zu führen. Selbstverständlich gleichen wir diese finanziell oder mit Freizeit aus.

1. Etablieren Sie eine kooperative Führungskultur
2. Legen Sie den Fokus auf Mitarbeiterbindung
3. Definieren Sie Kompetenzen Ihrer zukünftigen Mitarbeiter
4. Stellen Sie Ihre Mitarbeitervorteile in den Vordergrund
5. Berücksichtigen Sie Ihre Unternehmenskultur und Personalpolitik bereits im Businessplan
6. Setzen Sie auf Ausbildung und Weiterbildung Ihres Teams
7. Punkten Sie mit der Kultur eines Startups
8. Erhöhen Sie die Identifikation mit Ihrem Unternehmen
9. Nutzen Sie Beratungs- und Fördermöglichkeiten
- 10. Seien Sie authentisch**



Angebote der IHK für Rheinhausen

Unternehmensgründung und Unternehmensförderung



- Existenzgründungsberatung
- Nachfolgevermittlung und -begleitung
- Nachfolgebörse „nexxt-Change“
- Finanzierungs- und Fördermittel-Informationen
- Qualifizierung für Branchen mit besonderen Zugangsvoraussetzungen

- **Starterzentren Rheinland-Pfalz**
Gründungsberatung seit 20 Jahren
flächendeckend aus einer Hand
- Umfangreiches & nachhaltiges Beratungs- und Serviceangebot von IHK & Handwerkskammern
- Beschleunigung des Gründungsprozesses und Begleitung

Fachkräftegewinnung und -sicherung

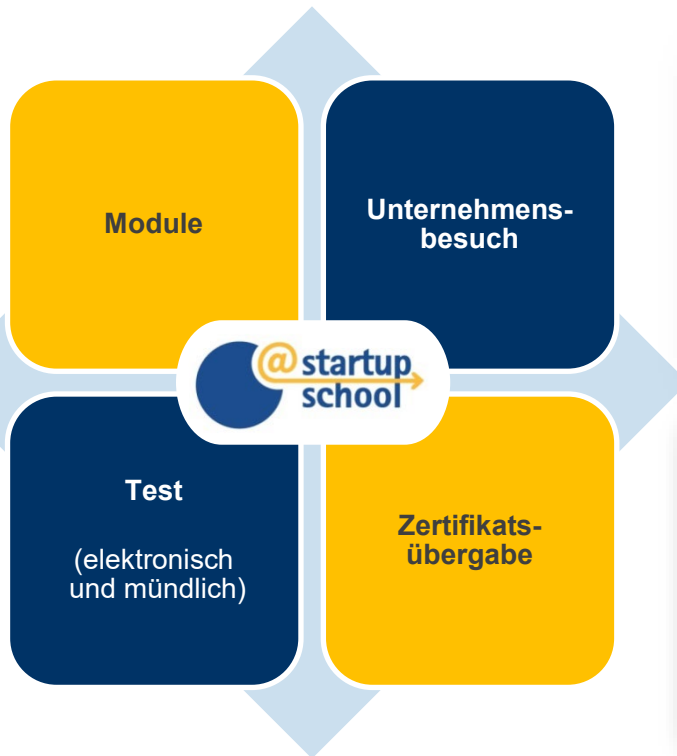
Fachkräfte sichern – Zukunft sichern

- Neutrale Erstberatung für Unternehmen und Fachkräfte
- Finden, Binden und Fördern von Fachkräften
- Hilfestellung zu Herausforderungen der Zukunft

Handlungsimpulse & Informationen für Unternehmen

- Fokus Fachkräfte: Webinare und Informationsveranstaltungen
- Fachkräftereport Rheinland-Pfalz
- Fachkräfte-News für Unternehmen
- www.ihk.de/rheinhausen/fachkraeftesicherung





Präsentation im Modul Marketing

1. Organisatorisches

- Grundlage für den Test bildet der Arbeitsauftrag im Kapitel 5 des Handbuchs.
- Der Rahmen ist eine Gruppenpräsentation.
- Die Gruppengröße pro Präsentation beträgt max. 5 Schüler.
- Die Präsentationsdauer wird mit ca. 10 Minuten angesetzt.
- Setzen Sie für die Präsentation Medien ein (z. B. PowerPoint, Poster usw.).

2. Ihre Aufgabenstellung

Stellen Sie die Ergebnisse des Arbeitsauftrages Ihres Moduls in einer Präsentation vor. Gehen Sie dabei auf Ihre Erfahrungen in der Arbeitsgruppe ein. Im Mittelpunkt der Präsentation steht Ihr Entwicklungsprozess: blicken Sie auf den Beginn Ihrer Arbeit mit dem Modul zurück und erläutern Sie, was Sie gelernt und umgesetzt haben.

Beantworten Sie dazu folgende Fragen:

- I. Für welche Geschäftsidee oder für welchen Geschäftsbereich haben Sie Ihren Marketingplan erstellt?
- II. Wozu ist ein Marketingplan nötig?
- III. Wie haben Sie die Arbeit an dem Marketingplan organisiert und gestaltet?
- IV. Wie ist Ihr Marketingplan gegliedert? Erläutern Sie die einzelnen Punkte.
- V. Wie bewerten Sie in Ihrem Marketingplan?

Seelische Gesundheit im Unternehmen – Mitarbeiter mit psychischen Beanspruchungen

6. Juli 2022, 10:00-11:00 Uhr

Internationales Potenzial nutzen – Ausländische Mitarbeiter rekrutieren

18. August 2022, 10:00-11:00 Uhr

[Anmeldung](#)



Fragen und Feedback



Kontakt

Viktoria Braun

Referentin Bildungsprojekte, Fachkräftesicherung

IHK für Rheinhausen
Schillerplatz 7
55116 Mainz

Tel. 06131 262-1710

viktorija.braun@rheinhausen.ihk24.de

www.rheinhausen.ihk24.de

